

Seat No.: \_\_\_\_\_

Enrolment No. \_\_\_\_\_

## GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma in Commercial Art- Examination- 2015

**Subject code: 345304**

**Date: 15/05/2015**

**Semester: IV**

**Subject Name: D.M.P.P.**

**Time: 10.30 am-01:00 p.m**

**Total Marks: 70**

### Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic
- 5.

**Q.1** (a) Write about "The Account Executive". **07**

(b) Write about "Job Completion and Time factors". **07**

**Q.2** (a) Which are the benefits of Quotations? Why it is very necessary before starting any Job? **07**

(b) Write about "The different Services needed and Study of Materials for Advertising". **07**

**OR**

(b) Write about "Costing, Pricing and Contracting of projects". **07**

**Q.3** (a) Write about "Effects of Human Psychology in Advertising Field". **07**

(b) Write about "Market Survey". **07**

**OR**

**Q.3** (a) Explain about Imaginary Power? How it is useful in routine life? **07**

(b) Write about "Design Management and Professional Practice". **07**

**Q.4** (a) Write about "Handling of Client". **07**

(b) Explain in Detail. "Media for Rural Advertising". **07**

**OR**

**Q. 4** (a) Write about "The Various field of Advertising and Research". **07**

(b) Write about "Convincing Power". **07**

**Q. 5** (a) What is "Direct Mail"? **07**

(b) What is "Market"? **07**

**OR**

**Q.5** (a) What is the Difference Rural Area and Urban Area? **07**

(b) Which Points to be kept in mind at time of Preparing Design? **07**

\*\*\*\*\*

## ગુજરાતી

- પ્રશ્ન-૧ અ “એકાઉન્ટ અક્ઝીક્યુટીવ” વિષે લખો. ૭
- બ “કાર્ય સમાપન, સમય મર્યાદાનું મહત્વ અને તેના પાલન” વિષે લખો. ૭

- પ્રશ્ન-૨ અ “ભાવતાલ પત્રક” (ક્વોટેશન) ના ફાયદા શું છે? જોબ શરૂ કરતા પહેલાં શા માટે તે જરૂરી છે? ૭
- બ જાહેરાત માટેની જરૂરી વિવિધ સેવાઓ અને મટીરીયલ્સના અભ્યાસ વિષે લખો. ૭

અથવા

- બ “કોસ્ટીંગ, પ્રાઈઝીંગ અને કોન્ટ્રાક્ટીંગ ઓફ પ્રોજેક્ટ” વિષે લખો. ૭

- પ્રશ્ન-૩ અ “જાહેરાતમાં માનવના મનોવિજ્ઞાનની અસર” વિષે લખો. ૭
- બ “માર્કેટ સર્વે” વિષે લખો. ૭

અથવા

- પ્રશ્ન-૩ અ કલ્પના શક્તિનો અર્થ સમજાવો. તમારા દૈનિક જીવનમાં તે કઈ રીતે મદદ કરે છે? ૭
- બ “ડિઝાઈનનું સંચાલન અને વ્યવસાયિક મહાવરા” વિષે લખો. ૭

- પ્રશ્ન-૪ અ “હેન્ડલીંગ ઓફ ક્લાયન્ટ” વિષે લખો. ૭
- બ “ ગ્રામ્ય વિસ્તારની જાહેરાતના માધ્યમ” વિષે લખો. ૭

અથવા

- પ્રશ્ન-૪ અ “જાહેરાતના વિવિધ પાસાઓ તેમજ સંશોધન” વિષે લખો. ૭

બ “કન્વીન્સીંગ પાવર” વિષે લખો. ૭

પ્રશ્ન-૫ અ “ડાયરેક્ટ મેઈલ” એટલે શું? ૭

બ “માર્કેટ” એટલે શું? ૭

અથવા

પ્રશ્ન-૫ અ “ગ્રામ્ય અને શહેરી વિસ્તાર વચ્ચેના તફાવત” વિષે લખો. ૭

બ ડિઝાઈન બનાવતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં લેશો? ૭

\*\*\*\*\*