

ગુજરાત ટેકનોલોજીકલ યુનિવર્સીટી
ડીપ્લોમા. (કોર્મશિયલ આર્ટ) સેમેસ્ટર-૧ પરીક્ષા જાન્યુઆરી - ૨૦૦૯

વિષય કોડ : ૩૧૦૦૦૧

વિષયનું નામ: એડર્વટાઈઝ એન્ડ કોમ્યુનિકેશન

તારીખ : ૦૧/૦૧/૨૦૦૯

સમય : ૧૧.૦૦ થી ૧૩.૩૦

કુલ ગુણ: ૭૦

સૂચના:

1. તમામ પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપવા ફરજીયાત છે..
2. જરૂર જણાય ત્યાં યથા યોગ્ય ધારણાઓ બાંધવી.
3. જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંકડા પ્રશ્નોના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.
4. પ્રશ્નપત્રની અંગ્રેજી પ્રત આધારભૂત ગણવી.

પ્રશ્ન.૧	વિસ્તૃત જવાબ લખો (અ) જાહેરાતના ક્ષેત્રમાં બજાર સર્વેક્ષણનું મહત્વ (બ) જાહેરાત માટે પેટન્ટનો કાયદો	14
પ્રશ્ન.૨	ટૂંકમાં સમજાવો (અ) જાહેરાત એજન્સીના કાર્યો (બ) જાહેરાત એજન્સીમાં દ્રષ્ટા અને પ્રત લેખકનું મહત્વ અથવા (બ) જાહેરાતનું સ્વગૃહિ માધ્યમ	07 07
પ્રશ્ન.૩	વિસ્તૃત જવાબ લખો (કોઈપણ બે) (અ) જાહેરાતનું બાહ્ય માધ્યમ (બ) ડીઝાઈનના સિધ્ધાંતો (ક) “LAY OUT” ના પ્રકારો અને ભાગો આલેખન સાથે લખો	14
પ્રશ્ન.૪	વિસ્તૃત જવાબ લખો (કોઈપણ બે) (અ) નોંધણી અને નકલના કાયદાના ફાયદા (બ) જાહેરાત સંદર્ભમાં ઉપભોક્તાની માનસિકતા (ક) જાહેરાત ઉપર થતી માનવ માનસિકતાની અસરો	14
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકમાં સમજાવો (કોઈપણ બે) (અ) જાહેરાત કરતી સંસ્થાનું વ્યવસ્થાતંત્ર (બ) જાહેરાતનો ઇતિહાસ, ટૂંક પરિચય (ક) ગ્રામ્ય અને શહેરી વિસ્તારમાં જાહેરાત (ડ) વેચનારનું બજાર અને ખરીદનારનું બજાર	14

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Sem-I [Commercial Art] Semester examination January 2009

Subject code: 310001

Subject Name: Advertising and Communication

Date: 01 / 01 /2009

Time: 11:00am-1:30pm

Total Marks: 70

Instructions:

5. Attempt all questions.
6. Make suitable assumptions wherever necessary.
7. Figures to the right indicate full marks.

- | | | |
|------------|--|-----------|
| Q.1 | Write in detail | 14 |
| | (a) Important of Market survey for Advertising field. | |
| | (b) Patent Act for Advertising. | |
| Q.2 | Write in brief | |
| | (a) Function of Advertising agency. | 07 |
| | (b) Importance of Visualiser and Copy writer in Advertising agency | 07 |
| | OR | |
| | (b) Indoor media for Advertising. | 07 |
| Q.3 | Write in detail (ANY TWO) | 14 |
| | (a) Out door media for Advertising. | |
| | (b) Principles of Design | |
| | (c) Kind of Lay out and its componants. write with diagrams. | |
| Q.4 | Write in detail (ANY TWO) | 14 |
| | (a) Benifit of Registration and Copy act. | |
| | (b) Consumer psychology in term of advertising. | |
| | (c) Effect of Human psychology on Advertising. | |
| Q.5 | Write in brief (ANY TWO). | 14 |
| | (a) Orgenisation of Advertising agency. | |
| | (b) Short history of Advertising. | |
| | (c) Advertising for Urban and Rural area. | |
| | (d) Sellers market and Buyers market. | |
-