

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITYDiploma Semester –Vth Examination December - 2010**Subject code: 355301****Subject Name: CAMPAIGN DESIGN****Date: 24 /12 /2010****Time: 02.30 pm – 05.00 pm****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

- Q.1** (a) Write on 'Sales Promotion' Advertising with Special offers **07**
 (b) Basic Principle of Campaign planning **07**
- Q.2** (a) What is 'Sales Stock Clearance', 'Public Awareness' and 'Time Target'? **07**
 (b) 'How to Analysis the Product' Write any seven points **07**
- OR**
- (b) Important of 'UNITY' and 'COMMUNITY' in Campaign **07**
- Q.3** (a) Kind of Campaign Advertising' Write with Diagram **07**
 (b) 'Consumer Psychology' **07**
- OR**
- Q.3** (a) 'Consumer Languages' **07**
 (b) Write on 'Basic Appeals & Theme' **07**
- Q.4** (a) 'Nature & Scope of Marketing' **07**
 (b) 'Out door advertising & In door advertising' Write in detail. **07**
- OR**
- Q.4** (a) Write on 'Unique Selling Point (USP) of a Product' **07**
 (b) 'Nature & Scope of Market Research' **07**
- Q.5** (a) Definition of Campaign with different Kind **07**
 (b) Method of Reproduction' Write in detail **07**
- OR**
- Q.5** (a) 'Legal Aspect of Advertising' **07**
 (b) 'Definition of Advertising' **07**
- પ્રશ્ન-૧ અ 'વેચાણ વધારવાની યુક્તિ પ્રયુક્તિ' (પ્રવૃત્તિ) વિશે લખો **09**
 બ 'કેમ્પેઇન પ્લાનીંગના મૂળભુત નિયમો' **09**
- પ્રશ્ન-૨ અ 'સેલ્સ સ્ટોક ક્લીયરન્સ', 'પબ્લીક અવેરનેસ', અને 'ટાઇમ ટાર્ગેટ' એટલે શું? **09**
 બ 'પ્રોડક્ટ નું વિષ્લેષણ' વિશે સાત મુદ્દા લખો **09**
- અથવા
- બ 'કેમ્પેઇનમાં સંગઠન' અને જોડાણની અગત્યતા' વિશે લખો **09**
- પ્રશ્ન-૩ અ કેમ્પેઇન જાહેરાતના પ્રકાર વિશે આકૃતિ દોરી લખો **09**
 બ 'ગ્રાહકનું મનોવિજ્ઞાન' વિશે લખો **09**

અથવા

પ્રશ્ન-૩	અ	‘ગ્રાહકની ભાષા’	૦૭
	બ	બેસિક અપીલ અને થીમ વિશે લખો	૦૭
પ્રશ્ન-૪			
	અ	‘નેચર એંડ સ્કોપ ઓફ માર્કેટીંગ’	૦૭
	બ	બાહ્ય વિજ્ઞાપન(આઉટડોર) અને આતંત્રીક વિજ્ઞાપન(ઇનડોર) અથવા	૦૭
પ્રશ્ન-૪	અ	પ્રોડક્ટ વેચાણ (પ્રસ્તાવ)ના અજોડ મુદ્દાઓ (USP) વિશે લખો	૦૭
	બ	‘નેચર એંડ સ્કોપ ઓફ માર્કેટ રિસર્ચ’	૦૭
પ્રશ્ન-૫			
	અ	કેમ્પેઇન ની વ્યાખ્યા’ અને તેના ‘પ્રકાર’ વિશે લખો.	૦૭
	બ	પ્રિંટીંગ કરવાની વિવિધ રીતો વિશે વિગતવાર લખો. અથવા	૦૭
પ્રશ્ન-૫	અ	‘લીગલ આસ્પેક્ટ ઓફ એડવર્ટઇઝીંગ’	૦૭
	બ	‘જાહેરાતની વ્યાખ્યા’ વિશે લખો.	૦૭
