

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Engineering Semester –V Examination Dec'11- Jan'12

Subject code: 355301

Date: 20/12/2011

Subject Name: Campaign Design

Time: 10.30 am – 01.00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

- 1. Attempt all questions.**
- 2. Make suitable assumptions wherever necessary.**
- 3. Figures to the right indicate full marks.**
- 4. English version is considered Authentic.**

- Q.1** (a) What is purpose of Campaign planning? **07**
(b) Write any Seven points on 'How to Analysis the product?' **07**
- Q.2** (a) Write on 'Kind of indoor and Outdoor advertisement in detail with diagram. **07**
(b) Write about 'Consumer psychology' **07**
OR
(b) Write about 'Consumer language' **07**
- Q.3** (a) Write on Audio and Audio visual advertisement. **07**
(b) Write on 'Basic Appeals & Theme' **07**
OR
- Q.3** (a) Write on Subjective campaign and Time Target campaign. **07**
(b) Draw only diagram of 'Kind of Campaign planning' **07**
- Q.4** (a) Which are 'Three main decision in Campaign planning'? **07**
(b) Write about any Two 'Methods of Reproduction of printing'. **07**
OR
- Q. 4** (a) Write about the duty of Advertisement. **07**
(b) Write about 'Nature & Scope of Marketing' **07**
- Q.5** (a) Write any Seven points in detail on 'Sales promotion with special offers'. **07**
(b) Write about 'Legal aspect of advertising. **07**
OR
- Q.5** (a) Write in detail 'Display advertisements' **07**
(b) Write on 'Classified advertisement' **07**

પ્રશ્ન-૧	અ	‘કેમ્પેઇન પ્લાનીંગનો હેતુ શો છે? વિગતવાર લખો.	૭
	બ	પ્રોડક્ટનું વિશ્લેષણ કેવી રીતે કરવામાં આવે છે? કોઇપણ સાત મુદ્દાઓ વિગતવાર લખો.	૭
પ્રશ્ન-૨	અ	બાહ્ય વિજ્ઞાપન(આઉટડોર) અને આતંરીક વિજ્ઞાપન(ઇનડોર) વિશે આકૃતિ દોરી વિગતવાર લખો.	૭
	બ	‘ગ્રાહકનું મનોવિજ્ઞાન’ વિશે લખો અથવા	૭
	બ	‘ગ્રાહકની ભાષા’ વિશે લખો.	૭
પ્રશ્ન-૩	અ	શ્રાવ્ય અને દ્રશ્યશ્રાવ્ય જાહેરખબર વિશે લખો.	૭
	બ	જાહેરાતોમાં થતી બેઝિક અપીલ અને થીમ વિશે લખો. અથવા	૭
પ્રશ્ન-૩	અ	‘સબજેક્ટીવ કેમ્પેઇન અને ટાઇમ ટારગેટ કેમ્પેઇન વિશે લખો.	૭
	બ	કેમ્પેઇન જાહેરાતનાં પ્રકારોની ફક્ત આકૃતિ દોરો.	૭
પ્રશ્ન-૪	અ	‘કેમ્પેઇન પ્લાનીંગમાં મુખ્ય ત્રણ નિર્ણયો કયા કયા છે? વિગતવાર લખો.	૭
	બ	પ્રિંટીંગ(રીપ્રોડકશન) કરવાની કોઇપણ બે રીતો વિશે વિગતવાર લખો. અથવા	૭
પ્રશ્ન-૪	અ	‘જાહેરખબરની ફરજો’ વિશે વિગતવાર લખો.	૭
	બ	‘નેચર એંડ સ્કોપ ઓફ માર્કેટીંગ’ વિશે લખો.	૭
પ્રશ્ન-૫	અ	‘વેચાણ વધારવાની યુક્તિ પ્રયુક્તિ’ (પ્રવૃત્તિ) વિશે કોઇપણ સાત મુદ્દાઓ વિગતવાર લખો.	૭
	બ	‘જાહેરાતનું કાનુની પરિપેક્ષ્ય’ વિશે વિગતવાર લખો. અથવા	૭
પ્રશ્ન-૫	અ	ડિસ્પ્લે જાહેરખબરના મુદ્દાઓ વિગતવાર લખો.	૭
	બ	‘ક્લાસિકાઇઝ જાહેરખબર’ વિશે કોઇપણ સાત મુદ્દાઓ વિગતવાર લખો	૭
