

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Engineering Semester –VI Examination Dec. - 2011

Subject code: 365103

Date: 07/12/2011

Subject Name: Fashion Business

Time: 02.30 pm – 05.00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is considered Authentic.

- Q.1** (a) What is merchandising services? Explain any two merchandising services **07**
(b) Explain about catalogue. in apparel merchandising. **07**
- Q.2** (a) What is the importance and function of packages in merchandising?. **07**
(b) What is apparel retail merchandising? Explain any two retail merchandising. **07**
- OR**
- Q.3** (b) Explain the methods of display in detail. **07**
(a) Write the organizational chart of an apparel industry. **07**
(b) Explain the types of advertisement. **07**
- OR**
- Q.3** (a) How many apparel market research agencies are there? Explain any two of them. **07**
(b) Explain materials used for visiting cards. **07**
- Q.4** (a) What is the importance of advertisement in apparel merchandising? **07**
(b) Explain types of packages for domestic market. **07**
- OR**
- Q.4** (a) What is the importance of display in boutique? **07**
(b) Design a label for your boutique and explain the purpose. **07**
- Q.5** (a) Design and calculate the cost of a party wear for teenager. **07**
(b) What are the factors to be kept in mind while preparing labels? **07**
- OR**
- Q.5** (a) Design a visiting card for your boutique **07**
(b) Explain how to calculate the cost of any one lady's garment. **07**

પ્રશ્ન-૧	અ	વેચાણ માલ સુવિધા(મરચનડાઇંગ સર્વિસ) એટેલે શું? તેમાંથી કોઇપણ બે સુવિધાઓ વિસ્તારથી સમજાવો.	07
	બ	અપેરલ મરચનડાઇંગ માં કેટેલોગ ને સવિસ્તાર સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૨	અ	અપેરલ મરચનડાઇંગ માં પેકેજિંગ નું મહત્વ અને કાર્ય સમજાવો	07
	બ	અપેરલ રીટેલ મરચનડાઇંગ એટેલે શું? કોઇપણ બે રીટેલ મરચનડાઇંગ ને વિસ્તારથી સમજાવો.	07
		અથવા	
	બ	ડિસ્પલે કરવાની જુદી-જુદી રીત ને વિસ્તારથી સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૩	અ	અપેરલ ફેક્ટરીનું ઓર્ગેનાઇઝેશનલ ચાર્ટ લખો.	07
	બ	જાહેરાતના જુદા-જુદા પ્રકારની સમજાવો..	07
		અથવા	
પ્રશ્ન-૩	અ	અપેરલ માર્કેટ રીસર્ચ એજંસી કેટલી છે? તેમાંથી બે ને વિસ્તારથી સમજાવો.	07
	બ	વીઝીટીંગ કાર્ડ બનાવવા માટે નું મટીરીયલ વિસ્તારથી સમજાવો	07
પ્રશ્ન-૪	અ	અપેરલ મરચનડાઇંગ માં જાહેરાત નું મહત્વ ને સમજાવો	07
	બ	ધરેલુ બાજાર માં પેકેજિંગ ના પ્રકાર વિસ્તારથી સમજાવો	07
		અથવા	
પ્રશ્ન-૪	અ	બુટિક માં ડિસ્પલે નું મહત્વ સમજાવો.	07
	બ	તમારા બુટિક માટે નું લેબલ ડિઝાઇન કરો અને તેનો હેતુ સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૫	અ	ટીનેજર માટે પાર્ટી વેર ડિઝાઇન કરી તેની કિંમત કાઢી બતાવો.	07
	બ	લેબલને તૈયાર કરતી વખતે કઇ બાબતો ને ધ્યાન રાખવી તે સમજાવો.	07
		અથવા	
પ્રશ્ન-૫	અ	તમારા બુટિક માટે વીઝીટીંગ કાર્ડ ડિઝાઇન કરો.	07
	બ	કોઇ એક લેડીઝ ગારમેન્ટ ની કિંમત કઇ રીતે ગણી શકાય તે સમજાવો	07
