

**GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**  
**DIPLOMA ENGG.- SEMESTER-VI EXAMINATION - OCTOBER 2012**

**Subject code: 2365103**

**Date: 27-10-2012**

**Subject Name: Fashion Business**

**Time: 2:30 pm – 5:00 pm**

**Total Marks: 70**

**Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is considered to be Authentic

- |             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| <b>Q.1</b>  | (a) Explain apparel retail merchandising in brief.   | <b>07</b> |
|             | (b) How many apparel market research agencies are there? Explain any two.                        | <b>07</b> |
| <b>Q.2</b>  | (a) Write the name of merchandising services explain current market information & buyer clinics. | <b>07</b> |
|             | (b) Explain various method of display.   | <b>07</b> |
|             | <b>OR</b>  |           |
|             | (b) Describe the organization chart of apparel merchandising.                                    | <b>07</b> |
| <b>Q.3</b>  | (a) Write the factors to be kept in mind while preparing labels.                                 | <b>07</b> |
|             | (b) Explain sales promotion services and catalog in merchandising services.                      | <b>07</b> |
|             | <b>OR</b>  |           |
| <b>Q.3</b>  | (a) Write the factors to be kept in mind while preparing visiting card.                          | <b>07</b> |
|             | (b) Design a half page advertisement of magazine for your boutique.                              | <b>07</b> |
| <b>Q.4</b>  | (a) Explain types of advertisement in brief.   | <b>07</b> |
|             | (b) Explain how to calculate cost of any one gents garment with example.                         | <b>07</b> |
|             | <b>OR</b>  |           |
| <b>Q. 4</b> | (a) What is display? explain importance and function of display .                                | <b>07</b> |
|             | (b) Explain how to calculate cost of any one children garment with example.                      | <b>07</b> |
| <b>Q.5</b>  | (a) Write a short note on visiting card.   |           |
|             | (b) Explain importance of advertisement in apparel merchandising                                 | <b>07</b> |
|             | <b>OR</b>  | <b>07</b> |
| <b>Q.5</b>  | (a) Write a short note on labels.  | <b>07</b> |
|             | (b) Explain importance and function of packages in apparel merchandising                         | <b>07</b> |

પ્રશ્ન-૧	અ	એપરલ રિટેલ મચ્છંડાઇઝિંગ વિશે ટૂંકમાં સમજાવો.	07
	બ	એપરલ રિટેલ માર્કેટ એજન્સી કેટલી છે ? કોઇપણ બે વિશે સમજાવો	07
પ્રશ્ન-૨	અ	મચ્છંડાઇઝિંગ સર્વિસ ના નામ લખી.કરંટ માર્કેટ ઇનફોરમેશન અને બાયર કલિનીક વિશે સમજાવો	07
	બ	ડિસ્પ્લેની જુદી જુદી પધ્ધતિ વિશે સમજાવો.	07
		<b>OR</b>	
	બ	એપરલ મચ્છંડાઇઝિંગનો ઓર્ગેનાઇઝેશન ચાર્ટ વિશે વર્ણવો.	07
પ્રશ્ન-૩	અ	લેબલ તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમા રાખવાની બાબતો વિશે લખો.	07
	બ	મચ્છંડાઇઝિંગ સર્વિસ ના સેલ્સ પ્રમોશન અને કેટલોગ વિશે સમજાવો	07
		<b>OR</b>	
પ્રશ્ન-૩	અ	વિઝિટિંગ કાઉંડ તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમા રાખવાની બાબતો વિશે લખો.	07
	બ	તમારા બુટિક માટે હાફપેઝ મેગેઝિનની જાહેરાત માટેની ડિઝાઇન બનાવો.	07
પ્રશ્ન-૪	અ	જાહેરાતના પ્રકાર વિશે ટૂંકમાં સમજાવો	07
	બ	કોઇ એક જૅટ્સ ના ગારમેંટની કિંમત કઇ રીતે ગણી શકાય તે ઉદાહરણ સાથે સમજાવો	07
		<b>OR</b>	
પ્રશ્ન-૪	અ	ડીસ્પ્લે એટલે શુ ? તેનુ મહત્વ અને કાર્યો સમજાવો	07
	બ	કોઇ એક ચિલ્ડ્રન ગારમેંટની કિંમત કઇ રીતે ગણી શકાય તે ઉદાહરણ સાથે સમજાવો	07
પ્રશ્ન-૫	અ	વિઝિટીંગ કાઉંડ વિશે ટૂંકનોંધ લખો	07
	બ	એપરલ મરચંડાઇઝિંગમાં જાહેરાત નુ મહત્વ સમજાવો	07
પ્રશ્ન-૫	અ	લેબલ વિશે ટૂંકનોંધ લખો	07
	બ	એપરલ મરચંડાઇઝિંગમાં પેકેજીસનુ મહત્વ અને કાર્યો સમજાવો	07

---